

activ2121

Integriamo la Privacy al Marketing



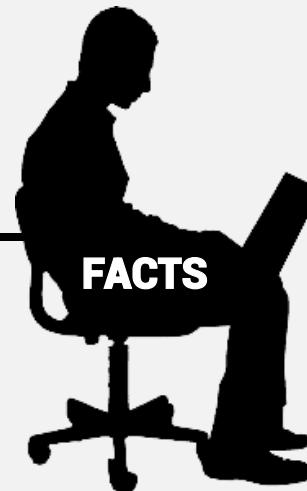
Le informazioni presentate in questo documento sono riservate esclusivamente ad uso interno del cliente indicato in copertina. Si prega di non divulgare queste informazioni a persone esterne alla vostra organizzazione, inclusi dipendenti e collaboratori non autorizzati. Tutti i contenuti sono di proprietà di Active121 SRL e sono protetti da diritti di autore. La condivisione non autorizzata può comportare responsabilità legali. Grazie per il rispetto della riservatezza di queste informazioni. I marchi *PrivacyOS*®, *Trust Guardian*®, *Privacy in Action!* © sono di proprietà di Active121.

LEGAL-TECH INTEGRIAMO LA PRIVACY AL MARKETING

DPO
LEGAL
COMPLIANCE
PRIVACY OFFICER



LEGAL-TECH



MARKETING
BUSINESS
SALES
ICT



MISSIONE

TUA
✓

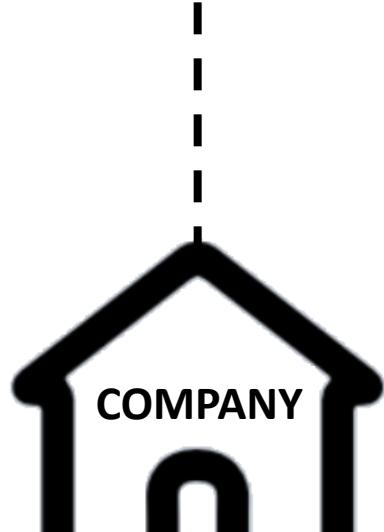
TUO
✓

INTEGRIAMO LA PRIVACY AL MARKETING

COSA INNESCA LA SANZIONE



**PIÙ DEL 95% DELLE SANZIONI
È INNESCATO DA ILLECITI
SU DATI PERSONALI E CONSENSI,
PRINCIPALMENTE DAL MARKETING**



**Solo meno del 5% delle
sanzioni è causato dalla
documentazione della Privacy**



LA SFIDA DELLA PRIVACY



DPO vs Marketing

Quando DPO e marketing non collaborano, emergono **incertezze** ed **incoerenze** nell'applicazione della Privacy



Compliance di Superficie

Approccio formale al GDPR senza una reale integrazione nei processi quotidiani



Rischio di Sotto o Sovra Compliance

Esposizione dell'azienda a perdite causate da **sanzioni** e/o **limitazioni eccessive del business**

LE CRITICITÀ, NEL CONCRETO



Tracciabilità e
Prove di Genuinità



Gestione Frammentata
di Consensi e Revoche



Limitazione alla sola Base
Giuridica del Consenso



Gestione complicata
Dei Diritti dell'Interessato



Incoerenza tra
Consensi, Informativa e
Registro dei Trattamenti



Data Retention e
Disallineamento tra i vari
Sistemi Aziendali

IL CRM SFRUTTA I DATI, NON LI PROTEGGE!



IL CRM GESTISCE PREFERENZE, NON CONSENSI

PREFERENZE DELLA SIGNORA MARIA



NEWSLETTER



**MARKETING
DI TERZI**



PROFILAZIONE

CRM

I CONSENSI SONO CERTIFICATI LEGALI DELLA PRIVACY

CONSENSI DELLA SIGNORA MARIA



NEWSLETTER



**MARKETING
DI TERZI**



PROFILAZIONE

CRM



**Prova di
Legittimità**



**Prova di
Autenticità**



**Informativa
storica**



**Presa visione
Informativa**



**Storia della
Privacy**



**Data
retention**

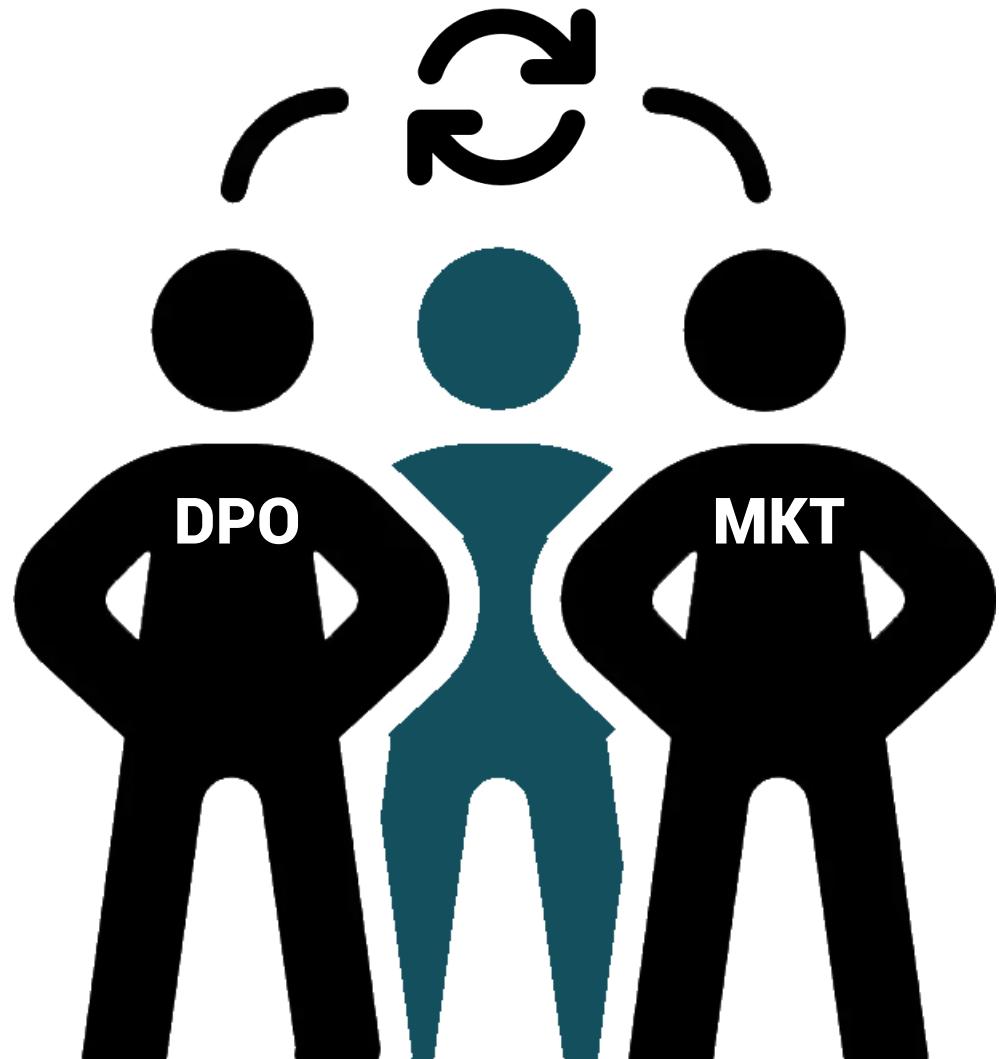
The screenshot shows the Trust Guardian software interface running on a tablet. On the left, there's a hierarchical organizational chart with nodes like 'Ufficio Marketing' and 'Ufficio Vendite'. In the center, a table lists data collection points with columns for 'Finalità', 'Data', 'Ora', 'Campagna', 'Email', 'Nome', and 'Cognome'. One row is expanded to show a 'Scheda personale' (Personal Data Sheet) with fields for 'Trattamenti' (Treatment) and 'Accessi' (Access). The right side of the screen shows a detailed list of names and surnames. At the bottom of the tablet screen is the Trust Guardian logo.

Trust
GUARDIAN



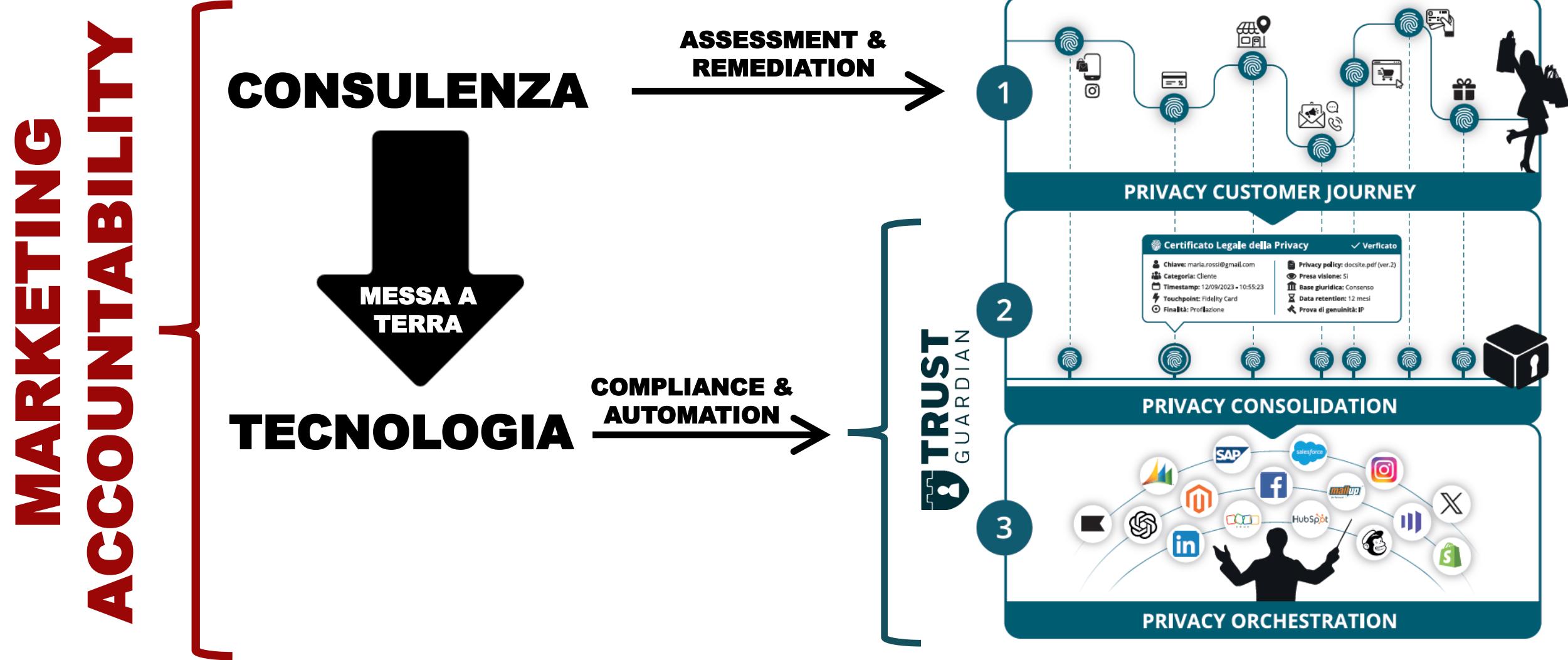
PIATTAFORMA IN CLOUD PER LA GESTIONE DEI CONSENSI MARKETING

LA NOSTRA SOLUZIONE

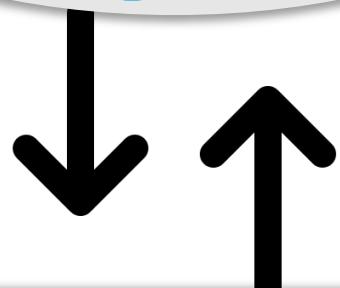


- **Affiancamento operativo**
DPO: delega delle attività + maggior controllo
Marketing: decisioni più rapide e sicure
- **Assessment e Remediation**
Compliance dei flussi di Marketing sempre coerente con la Privacy dell'Azienda
- **Messa a Terra della Privacy**
Privacy Automation con **Trust Guardian**: dalle Promesse ai Fatti, tutto sotto controllo.

IL NOSTRO METODO



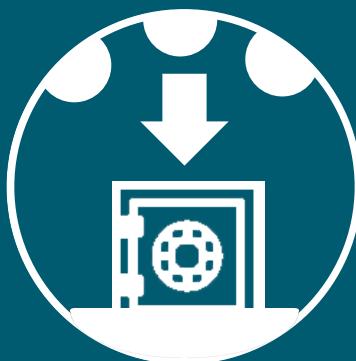
FUNZIONALITÀ DI TRUST GUARDIAN



 **TRUST**
GUARDIAN

-  **Registro Centralizzato
dei Consensi (Art.30)**
-  **Tracciabilità e Prove
di Genuinità (Artt.5, 7)**
-  **Gestione dei Diritti
degli Interessati
(Artt.12-23)**
-  **Storicizzazione delle
Informative (Artt.12-14)**
-  **Aggiornamento dei
sistemi esterni (Art.28)**
-  **Multi Country**
-  **Autorizzazioni al Trattamento
su 6 Basi Giuridiche (Art.6)**
-  **Scatola Nera della Privacy
(Artt. 12-14, 30)**
-  **Revoche ed Opposizioni
(Art. 21)**
-  **Scadenze e Data Retention
(Artt.5, 17)**

I 4 PILASTRI PER TUTELARE IL TUO MARKETING



Consolidation

Registro dei Consensi
Centralizzazione Eventi
Scatola nera della Privacy



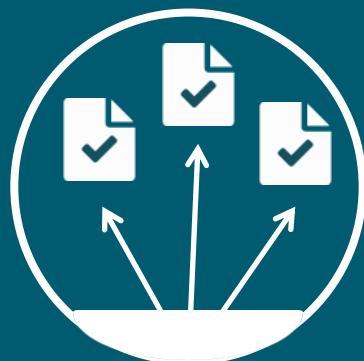
Orchestration

Aggiornamento applicativi
Data Retention



myPrivacy

Centro dei Diritti
Consensi in Self-service



Policy Hub

Centralizzazione Informativa
Storicizzazione
Presa visione storica

TRUST GUARDIAN: FUNZIONALITÀ PRINCIPALI



Registro dei Consensi

e delle Autorizzazioni al Trattamento (6 basi giuridiche)



Scatola Nera della Privacy

e della storia di tutti gli eventi della Privacy (fino a 10 anni)



Raccolta delle Prove di Genuinità

Analisi e conservazione delle informazioni a Tutela dell'Azienda



Gestione della Data Retention

Calcolo delle scadenze dei Consensi e del Dovere di Cancellazione



Gestione storicizzata delle Informative

Punto di Verità per le Informative aggiornate



myPolicy

Centro pubblicazione Informativa e documenti legali



selfPrivacy

Gestione in self-service di Consensi, Revoche e Opposizioni



Privacy Hub

Centro Raccolta Diritti degli Interessati con Registro Reclami



Privacy Orchestration

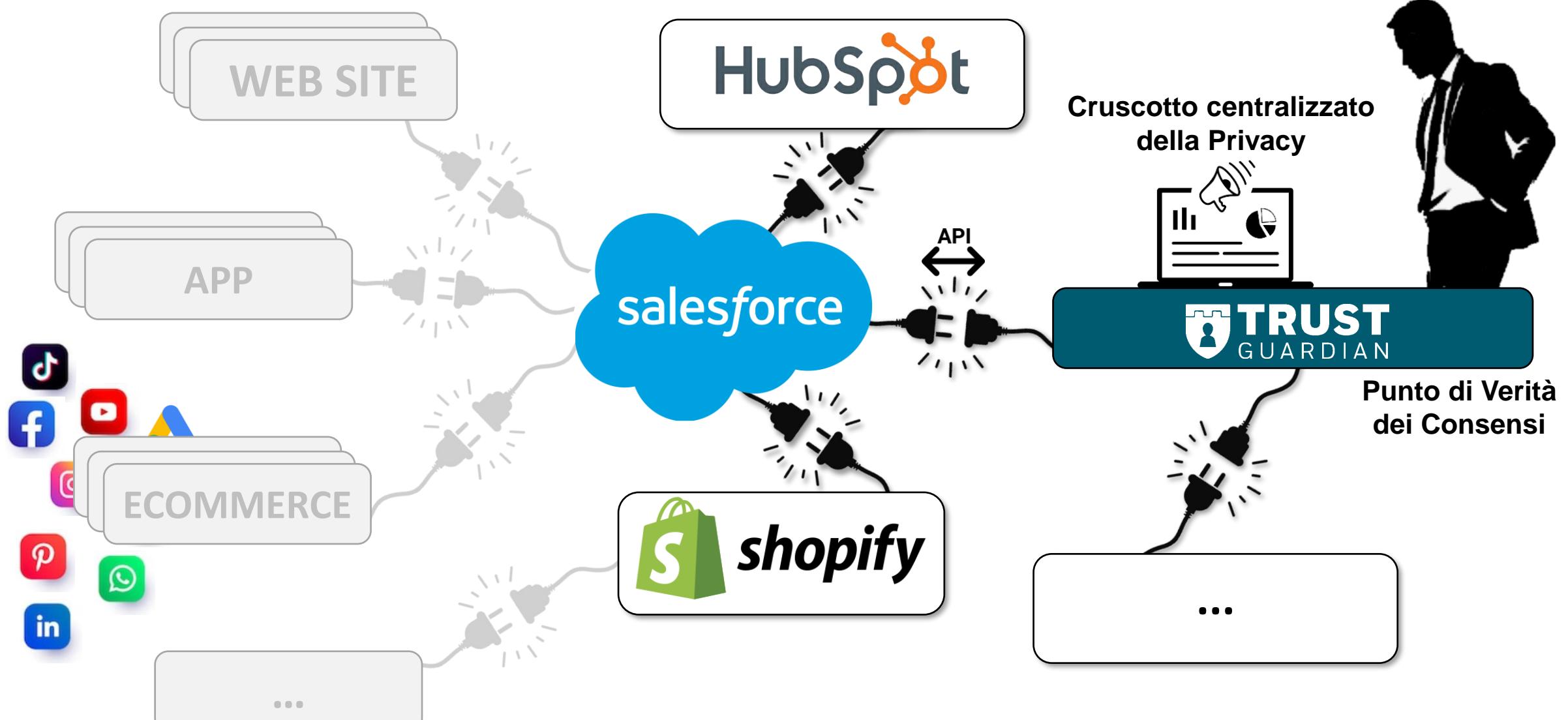
Allineamento ed aggiornamento degli applicativi esterni



Federation

Gestione Centralizzata delle Privacy delle Aziende del Gruppo

INTEGRAZIONE DI TRUST GUARDIAN



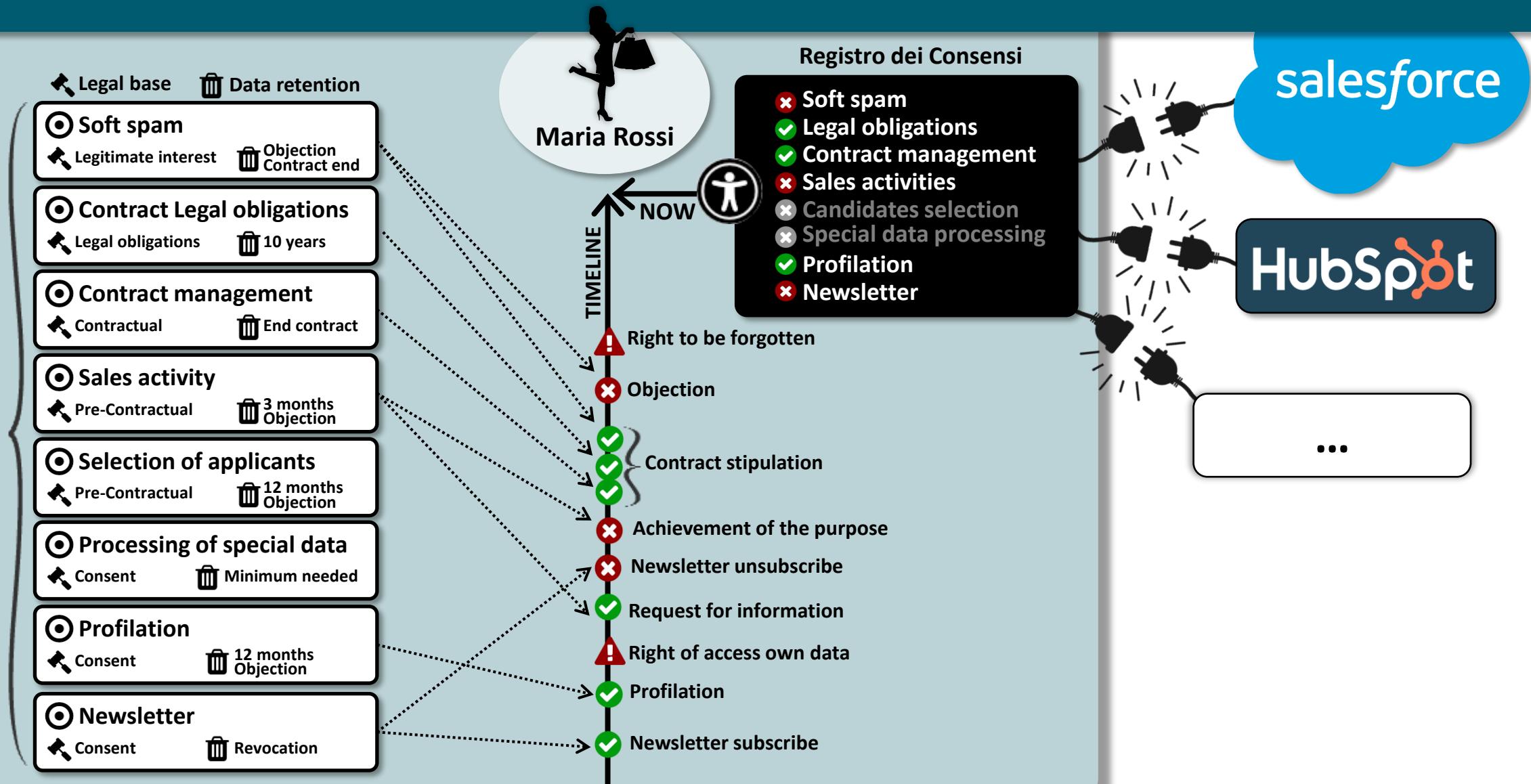
SCATOLA NERA DELLA PRIVACY

- 👤 Chiave: maria.rossi@gmail.com
- 📅 Timestamp: 12/09/2023 – 10:55:23
- ⚡ Touchpoint: www.eshop.com/buy
- 🎯 Finalità: Richiesta contatto
- 📄 Privacy policy: docsite.pdf (ver. 2)
- 👁️ Presa visione: Sì
- 🏛️ Base giuridica: (Pre)Contrattuale
- ⌚ Data retention: 90 giorni
- 🔨 Prova: Timestamp + IP

✓ Verified



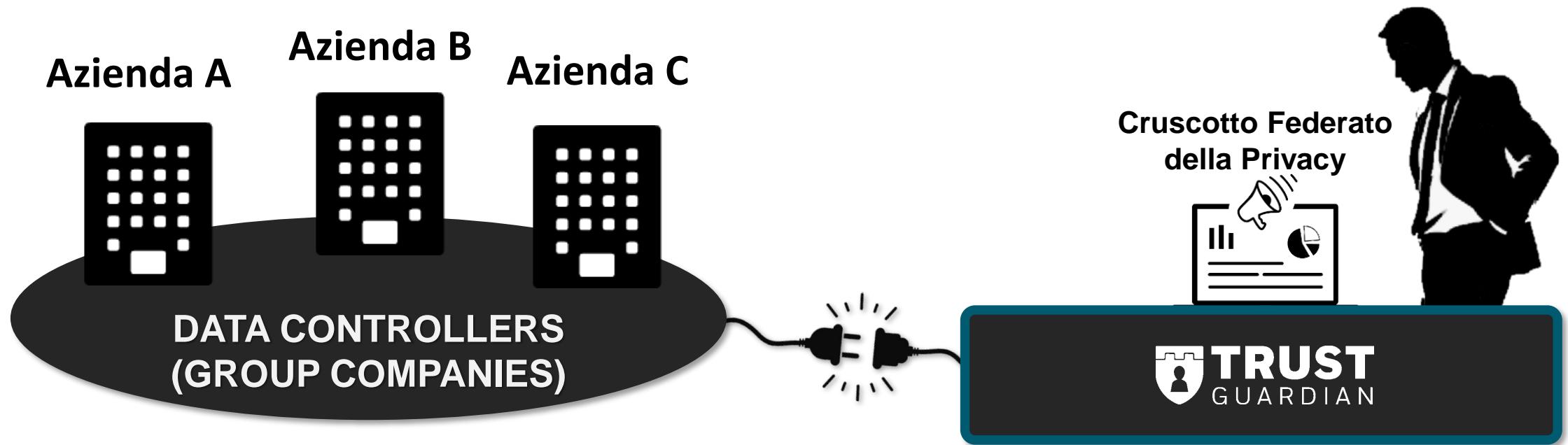
REGISTRO DEI CONSENSI



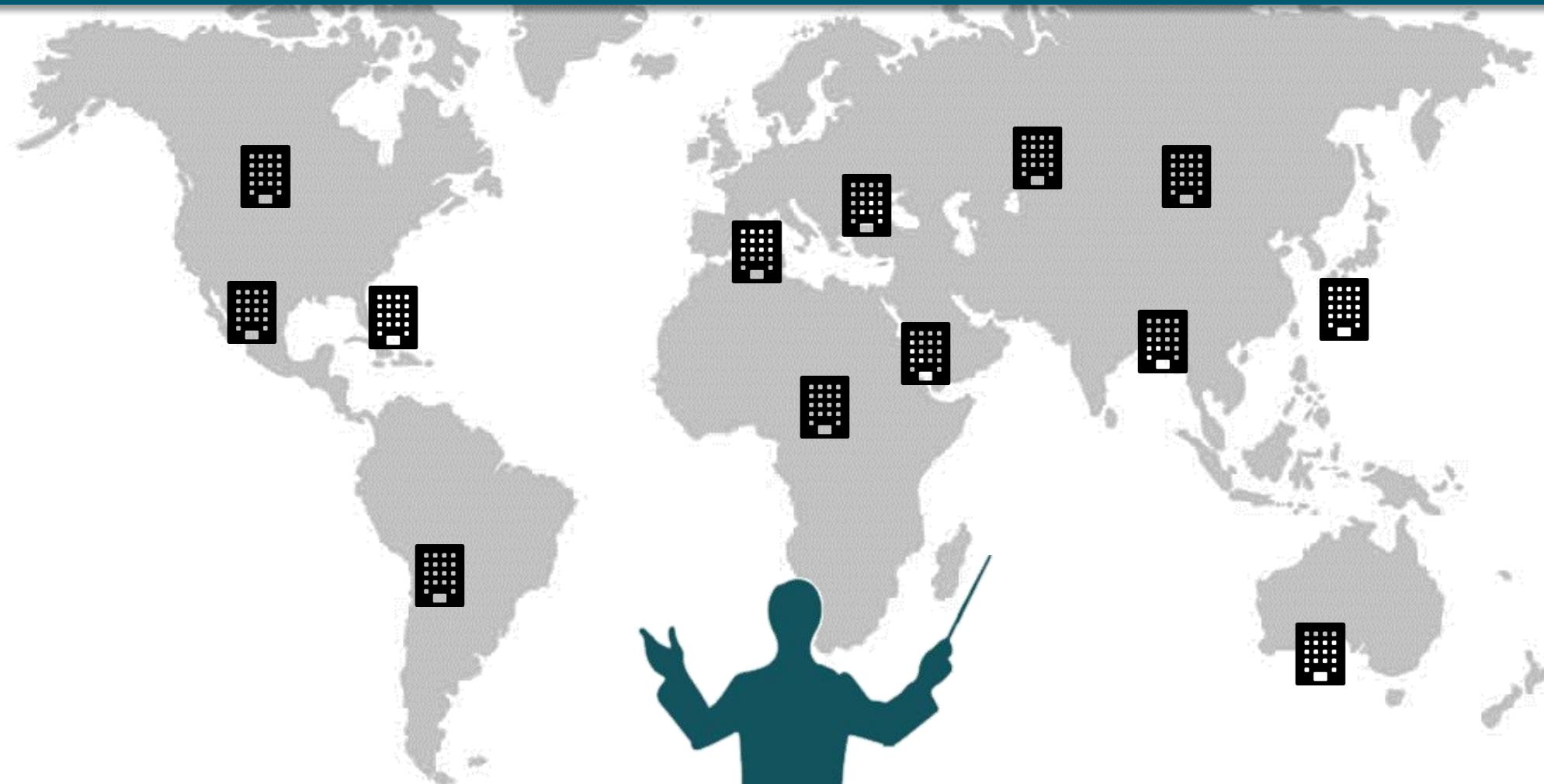
ORCHESTRAZIONE



CENTRO DELLA PRIVACY DI GRUPPO



WORLDWIDE





**Boost Your Accountability
in Just Few Weeks!**